

京都事業継続・起業支援ネットワーク キックオフ会議



平成25年6月13日(木) 9:40~

場所:京都市リサーチパーク東地区 1号館4階「AV会議室」

概 要

本取組の特徴

★特徴1

「起業」「アーリーステージ・事業転換」「事業承継」といった
“事業継続の壁”支援に特化

★特徴2

官・民の多種多様な支援機関が結集
（「経営」「人材」「拠点」「資金」「技術」「販路」等を網羅）
→本日40以上の支援機関にお集まりいただきました

★特徴3

案件を集積し、支援をつないでいく仕組みを構築
→事務局として「京都事業継続支援センター」をオープン

全国初の官民支援機関ネットワークでの連携支援活動を開始

センター／ネットワークの活動概要

①プラットフォームの整備

実務交流会等への参画、オール京都の取組提案を！

②オール京都での発信、ネットワーク拡大

ウェブページ「京都起業・承継ナビ」への情報提供を！

[支援情報・空室情報・相互リンク 等]

③支援のコーディネートとつなぎ

お困りごとなど、お気軽にお寄せください！

→問い合わせ先：京都中小企業事業継続支援センター(辻、清水)

URL: <http://www.jigyokeizoku.jp/>

TEL: 075-315-8897 FAX: 075-315-8926

E-mail: (一般用) contact@jigyokeizoku.jp

(情報掲載用) keisai@jigyokeizoku.jp

事業領域

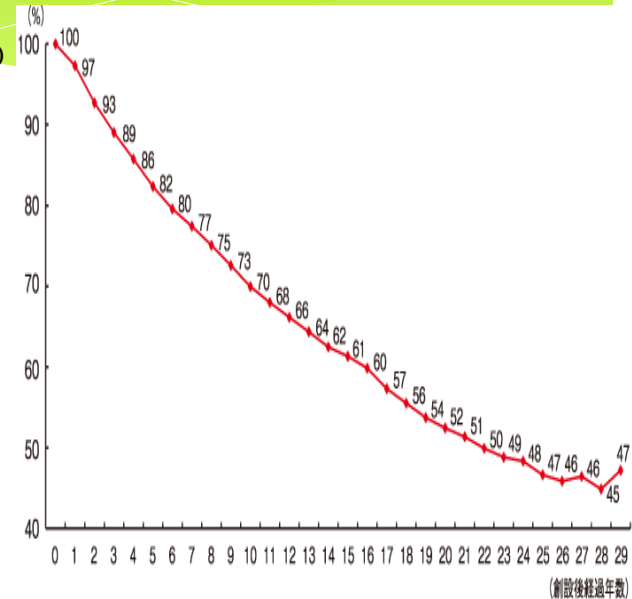
現 状

◆開業率の一層の低下 (総務省事業所統計・経済センサスより加工推計)

京都	H16	3.0%	→	H21	2.2%
全国	H16	3.1%	→	H21	1.9%

◆アーリーステージの企業生存率は低い 10年で7割、20年で5割しか残らない

(中小企業白書2011)



資料：(株)常盤データバンク「COSMOS2企業概要ファイル」再編加工

(注) 1. 創設時からデータベースに企業情報が収録されている企業のみで集計。

2. 1980～2009年に創設した企業の経過年別生存率の平均値を取った。

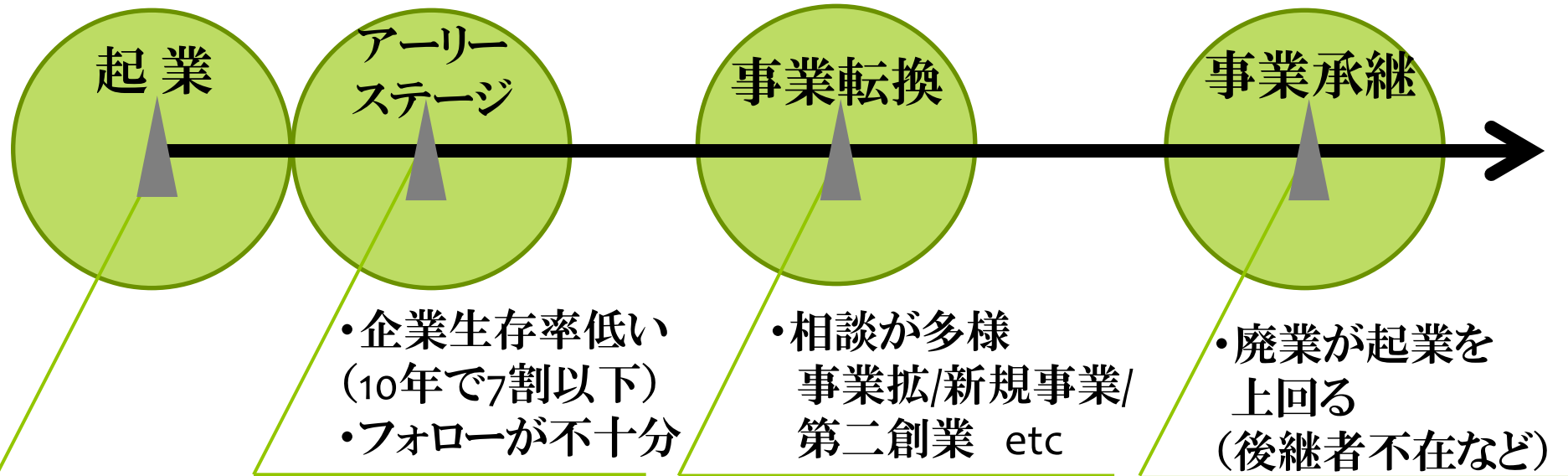
3. 起業後、企業情報がファイルに収録されるまでに一定の時間を要し、創設後ファイルに収録されるまでに退出した企業が存在するため、実際の生存率よりも高めに算出されている可能性がある。

◆開業率を上回る廃業率 (総務省H21経済センサスより加工推計)

京都(H21)	開業率	2.2%	<	廃業率	5.5%
全国(H21)	開業率	1.9%	<	廃業率	4.2%

課題意識と事業領域

創業率の一層の低下、厳しい企業生存率、後継者のいない企業の増加など京都経済の活力低下が懸念される中で、企業の存続（事業の継続）が特に困難となる「起業」「アーリーステージ・事業転換」「事業承継」などの局面（“事業継続の壁”）を重点支援するもの



- 開業率の一層の低下
- 支援機関を知らず準備不足

連携支援のイメージ

連携支援事例 T社:アーリーステージ・製造業

低迷期(倒産危機) 1年程度

リーマンショックで主要取引先が東京移転。材料の少量多品種提供を仕入先が拒否。→倒産の危機

①【業界人を専門家派遣】

同社の本業の製品力(商品力)の見極め
→デザイン性も含めて高評価

②【産技研】材料の社内調達(製造)を提案・サポート

③【診断士を専門家派遣】経営全般を見渡し、課題抽出と戦略練り直し
→営業する、リスケする

④【府10万円補助】設備を更新し、生産効率を向上(余力を営業に回す)

・地道な販路開拓営業を重ねる

連携支援事例 T社:アーリーステージ・製造業

回復期(売上拡大)

ファッション展示会出展
自社ブランドの物販催事
にも積極出店。

地道な営業が実を結び、有名ブランドの目に留まる

⑥【産技研、商工会議所】プレスリリース、
取組発表の場の提供

⑦【府文化ベンチャーコンペ】上位入賞
【商工会議所コンテスト】認定

⑨【ジョブパーク】
人材確保
(ユニーク人材採用)

⑧【商工会議所】販路開拓プロジェクト
【府応援ファンド】獲得
【金融機関ニューマネー融資

かつての仕入先から取引依頼

引合い・取引が増加

⑤【取引コンサルを専門家派遣】大手との取引における留意点をアドバイス

取組内容

取組内容

1 課題意識

- ・創業率の一層の低下
- ・支援機関を知らず準備不足
- ・企業生存率が低い
- ・フォローが不十分
- ・相談が多様(拡大、新規、第二創業)
- ・廃業が創業を上回る(後継者不在など)

2 事業領域

「事業継続の壁」を重点支援

ネットワークを組み「旗」を掲げる

①

集積した案件をコーディネートしてつなぐ

3 事業内容

①ネットワーク構築、事務局コーディネータ設置などプラットフォームの整備

京都中小企業事業継続支援センター

②

②オール京都で発信力・支援力強化

③各支援に横串を通した支援のコーディネート

③

経営戦略支援機関

人材確保支援機関

拠点確保支援機関

資金調達支援機関

技術支援機関

販路開拓支援機関

京都事業継続・起業支援ネットワーク

4 目指すところ

→支援と集積の好循環

連携

京都産業育成コンソーシアム

①プラットフォームの整備



京都産業育成コンソーシアム

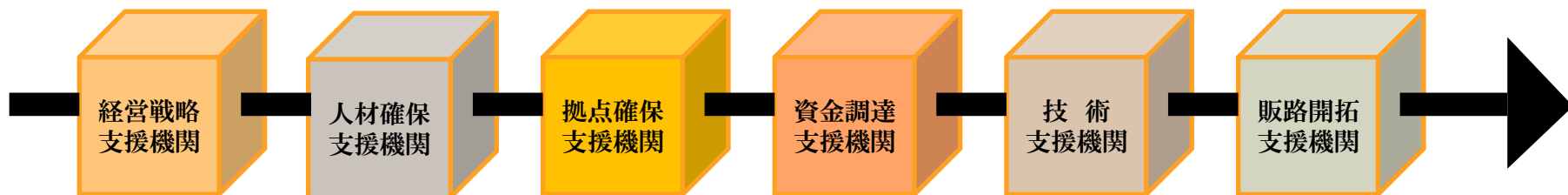
京都府・京都市
京都商工会議所・京都工業会

全体調整

連携（「協力・支援事業」に位置づけ

京都事業継続・起業支援ネットワーク

「起業」「アーリーステージ・事業転換」「事業承継」等支援の実働部門



◆推進協議会（各支援機関の役職員クラス／年2回程度）

◆実務交流会（各支援機関の実務者クラス／月1回程度）

京都中小企業事業継続支援センター（事務局）

①プラットフォームの整備

- ◆事務局「事業継続支援センター」開設
センター長、コーディネータ(2名)ほか
- ◆ウェブページ「京都起業・承継ナビ」開設
<http://www.jigyo-keizoku.jp/>
- ◆「事業継続・起業支援ネットワーク推進協議会」
各支援機関の役職員クラス/年2回程度
 - ・第1回 平成25年6月13日 キックオフ会議
 - ・第2回(案) 平成26年1月 マッチング交流イベントと同時開催

①プラットフォームの整備

- ◆「事業継続・起業支援ネットワーク実務交流会」
各支援機関の実務者クラス／月1回程度／
各支援機関の持ち回り開催(互いの現場を見る)
 - 第1回(案) 7月 KRP内 支援事例持参研究会
 - 第2回(案) 8月 京都ジョブパーク内 事業承継研究会
 - 第3回(9月)～第7回(2月)
- 実務者の御意見・ご提案を参考に企画・開催

②オール京都での発信等

◆ウェブページ「京都起業・承継ナビ」【再掲】・メルマガ等

<http://www.jigy-keizoku.jp/>

<随時、掲載情報受付中！[支援情報・空室情報・相互リンク 等]>

・電話での情報提供 075-315-8897

・メールでの情報提供 keisai@jigy-keizoku.jp

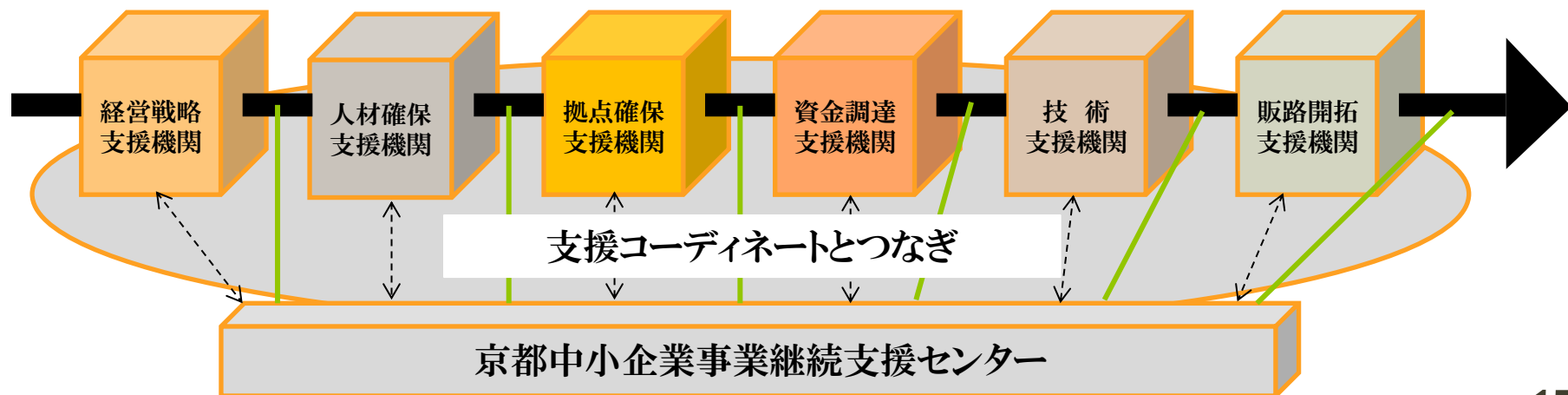
◆チラシ発行(サービス開始のお知らせ) 7月 全国配布

◆タブロイド紙発行(支援実績広報等) 1月 全国配布

◆マッチング交流イベント開催 1月

③ 支援のコーディネートとつなぎ

- 1 集積した案件を、コーディネートの上、各支援機関につなぎます
- 2 各支援機関様の案件（他の機関につなぐべきもの、連携すべきもの）について、各支援機関に仲介をします



③ 支援のコーディネートとつながぎ

◆ 企業からの直接相談への対応例

- センターオープンを聞きつけ、既に相談がきています
(アーリーステージ企業の事業化、事業承継など)
→ 今後、販路開拓、事業承継支援の支援機関様におつながぎさせてください

◆ 支援機関からの案件持込への対応例

- 起業家が計画を練らぬまま金融機関に融資申込みをされた場合
→ 金融機関・起業家から状況把握の上、必要な支援機関様につながぎます
- 主として支援されている機関から他機関へにつながぎを求められる場合
→ 当該支援機関に詳しい状況をうかがい、必要な支援機関様につながぎます
(専門業界へにつながぎなど、既に何件か案件のつながぎをしております)

③ 支援コーディネートとつながぎ

◆ 支援機関から案件持込の際のお願い

- 電話、メールなど手軽な方法で構いません。
- ネットワークとしてセンター内で情報蓄積を図るため、カルテを作成しますので、基本的な情報について、その場で、又はおって返信でお尋ねします。
- また情報共有することについて、予め本人にご了解を得ることはお忘れなく。

京都中小企業事業継続支援センター／事業継続・起業支援ネットワーク相談カルテ(案)

■相談起業予定者・中小企業情報

起業予定者(氏名)			
中小企業(名称)		担当者	
業種		主な商品・サービス	
創業年		従業員数	

所在地(住所)

連絡先	TEL	FAX			
	e-mail	URL			
創業年	資本金	万円	従業員数	人	所在市町村
ステージ	<input type="checkbox"/> 起業 <input type="checkbox"/> アーリーステージ <input type="checkbox"/> 事業承継 <input type="checkbox"/> 事業転換 <input type="checkbox"/> その他				

■企業特徴

特徴(商品・サービス等)

決算状況(直近3箇年)

■相談内容(支援を必要とする理由・希望支援内容・連携希望支援機関・団体・企業)

相談年月日	個別相談内容

■他の支援機関・団体・企業から受けられた支援実績

企業カルテ案

■ご依頼機関名・担当者

支援機関・団体・企業名	担当者

この好循環をオール京都で 実現しましょう！

▼起業者、事業承継したい企業、事業転換で会社
を成長させたい企業の情報が集まる

2 集積した案件をコーディネートしてつなぐ

③支援のコーディネートとつなぎ

好循環を生み出したい

1 ネットワークを組み「旗」を掲げる

①プラットフォームの構築 ②オール京都で発信力等強化

▲企業を支援するヒト・モノ・カネ・情報が、集まる

[支援機関・支援者]